



ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - ДУПНИЦА

Изх. №/..... г.

ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
ДУПНИЦА

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

От

**ОТ ИВАЙЛО КОНСТАНТИНОВ – ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ –
ДУПНИЦА**

ОТНОСНО: Наредба за изменение на Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на Община Дупница.

УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Представям на Вашето внимание мотиви за изменение на Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на Община Дупница:

1. Причини, които налагат изменението на Наредбата:

С Решение № 129/21.09.2012 г. Общински съвет Дупница е приел Наредба за рекламната и информационна дейност на територията на Община Дупница. В чл. 34, ал. 1, т. 4 сред документите изисквани за разполагане на рекламно-информационни елементи е посочена декларация за липса на задължения на заявителя и свързаните с него лица към Община Дупница. С протест от 04.07.2016 г. Районна прокуратура гр. Дупница счита, че изискването на такава декларация е незаконосъобразно и противоречи на чл. 96 от ЗМДТ и чл. 3, ал. 3 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност. Мотивите на прокуратурата са, че с поставянето на изисквания гражданинът или свързаните с него лица да е заплатил всички свои задължения към общината се стига до дискриминационно отношение на териториален принцип спрямо населението на община Дупница. Прокуратурата счита, че по този начин ще бъдат предоставени услуги на граждани от други общини които нямат задължения към община Дупница но имат други задължения към своята община или към бюджета и до отказ на извършване на същите услуги при същите условия спрямо жителите на община Дупница. Също така е споделено виждането, че редът по който следва да бъдат събирани местните данъци и такси е рекламиран в ЗМДТ и ДОПК, като община Дупница не следва да въвежда допълнителен способ за събиране на общински вземания, посредством отказ за издаване на разрешение за поставяне на рекламно-информационни елементи.

2. Цели, които се поставят.

С приемането на изменението се цели съобразяване с протеста на Районна прокуратура – Дупница, относно отмяна на чл. 34, ал. 1, т. 4 от Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на Община Дупница.

Цели се също така и еднакво третиране на гражданите на община Дупница и гражданите на други общини в Република България.

3. Финансовите и други средства необходими за прилагането на новата уредба.

Финансови средства, необходими за прилагането на новата уредба не се предвижда да бъдат изразходвани.

4. Очакваните резултати от прилагането, включително финансовите, ако има такива.

С прилагането на наредбата се очаква синхронизиране на изискуемите документи за разполагане на рекламно-информационни елементи с действащото законодателство в Република България.

Достигане на по-голяма яснота, коректност и справедливост, относно изискваните документи за разполагане на рекламно-информационни елементи.

5. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз.

Тенденциите в местното самоуправление и местната администрация са най-концентрирано изразени в Европейската Харта за местното самоуправление и в Европейската Харта за регионално развитие. Те подчертават необходимостта от отчитането в правните актове на всички особености на местните структури с оглед на задоволяването на потребностите на населението по места чрез ефективно местно самоуправление. Доколкото настоящия проект има за предмет изменение на действаща наредба което подлежи на издаване на основание чл. 21, ал. 2, от ЗМСМА от Общински съвет като орган на местно самоуправление, то приложими са разпоредбите на „Европейската харта за местното самоуправление“.

Проектът за изменение на Наредбата е съобразен с чл. 3, т. 1 и във връзка с т. 2 и чл. 4 от Европейската харта за местното самоуправление.

Проектът е съобразен и с действащия към настоящия момент Закон за местните данъци и такси и Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност.

На основание чл. 26, ал. 2 от Закон за нормативните актове, във връзка с чл. 77 от АПК заинтересованите лица могат в 14-дневен срок от публикуване на настоящия проект на Интернет страницата на Община Дупница да направят предложения и да изразят становища по проекта.

Предвид гореизложеното и на основание чл. 21, ал.1, т. 8, т. 23 от ЗМСМА, във връзка с чл. 21, ал. 2 и чл. 27, ал. 4 и ал. 5 ЗМСМА, Общински съвет-Дупница взе следното

ПРОЕКТ!

РЕШЕНИЕ:

§1. Общински съвет – Дупница приема Наредба за изменение на Наредбата за рекламната и информационна дейност на територията на Община Дупница, както следва:

“Отменя чл. 34, ал. 1, т. 4 със следното съдържание “Декларация за липса на задължения на заявителя и свързаните с него лица към община Дупница”

**ВНАСЯ,
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБС:**

/Ивайло Константинов/